PEMERINTAH KABUPATEN REJANG LEBONG
DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, UKM DAN PERINDUSTRIAN
Jl. S. SUKOWATI No. 47 Curup 39114 Telp./Fax (0732) 21132

VISI DAN MISI
DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, UKM DAN PERINDUSTRIAN KABUPATEN REJANG LEBONG

Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian Kabupaten Rejang Lebong sebagai unsur pelayanan dibidang Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian mempunyai tugas merumuskan kebijakan teknis, memberikan badan hukum Koperasi, memberikan perizinan serta menyelenggarakan pembinaan teknis terhadap stakeholder sesuai dengan TUPOKSI. Agar tugas tersebut berdayaguna dan berhasil guna, efisien dan efektif perlu mempunyai suatu visi untuk menjadi acuan pencapaian tujuan yang tertuang dalam perancangan Rencana Strategis secara menyeluruh. Rencana Strategis meliputi pengelolaan sumber daya, pengembangan indikator kinerja, cara pengukuran kinerja, evaluasi kinerja, yang teritegrasi secara sinergi dalam melaksanakan amanat institusional.

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian menetapkan Visi dan Misi sebagai berikut :

VISI

Visi adalah pandangan jauh kedepan, kemana dan bagaimana organisasi harus dibawa. Visi adalah suatu gambaran yang menantang tentang keadaan masa depan, berisikan cita dan citra yang ingin diwujudkan oleh Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian Kabupaten Rejang Lebong.

Visi sebagai bagian dari Perencanaan Strategis, merupakan suatu langkah penting dalam perjalanan, suatu organisasi. Kehidupan organisasi sangat dipengaruhi oleh perubahan lingkungan internal dan eksternal serta paradigma baru otonomi oleh karenanya visi organisasi harus mampu mengkoordinasikan perubahan tersebut.

Mengacu pada Peraturan Daerah Kabupaten Rejang Lebong Nomor 3 Tahun 2008 tentang Rencana Strategis Kabupaten Rejang Lebong, bahwa Renstra Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian memuat kebijakan untuk mewujudkan tujuan pembangunan di Rejang Lebong, serta sebagai upaya mengarahkan seluruh dimensi kebijakan pembangunan baik bagi daerah Kabupaten/Kota, sektoral, lintas sektoral maupun lintas daerah, maka Rencana Startegis Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian keberadaanya sangat penting dalam hal mendukung tercapainya Visi dan Misi Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian.

Untuk mewujudkan Visi tersebut, maka perlu diciptakan suatu strategi dalam mengantisipasi perubahan dinamika pembangunan. Dengan demikian Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian dituntut untuk senantiasa meningkatkan kinerja dan profesionalisme serta secara proaktif melaksanakan tugas pokok dan fungsi tersebut.

Dari kondisi diatas, maka dirumuskan Visi Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian Kabupaten Rejang Lebong sebagai berikut :

"TERWUJUDNYA MASYARAKAT YANG SEJAHTERA KOMPETITIF DENGAN MEMANFAATKAN SUMBER DAYA ALAM BERKELANJUTAN MELALUI KOPERASI, UKM, INDUSTRI UNGGULAN DAERAH SERTAIKLIM PERDAGANGAN YANG KONDUSIF. "

Melalui visi tersebut diharapkan Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian akan menjadi unit kerja yang profesional dalam merumuskan kebijakan publik sehingga dapat mengoptimalkan pelayanan prima kepada stakeholder (pihak-pihak yang membutuhkan).

Dengan demikian Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian didalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya diharapkan mampu mengimplementasikan profesionalismenya dengan berfikir rasional, memiliki komitmen dan etika yang baik. Disamping itu para aparatur Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian diharapkan merupakan sumber daya manusia yang ahli dibidangnya, terlatih, terampil memahami dan menguasai tugas dan fungsinya, sehingga pelaksanaan pembinaan teknis, pelayanan, perumusan kebijakan pembangunan dan pelayanan kepada stakeholder yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan,Koperasi, UKM dan Perindustrian dapat berjalan selaras, serasi dan seimbang dalam suatu mekanisme kerja yang sistematis dan terpadu, sehingga terwujudnya unggulan daerah yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Dalam merumuskan kebijakan teknis serta pembinaan dalam rangka pelayanan umum yang akuntabel dimaksudkan sebagai suatu perwujudan kewajiban untuk mempertanggung jawabkan keberhasilan atau kegagalan pelaksanaan dalam mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan melalui suatu media pertanggung jawaban yang dilaksanakan secara periodik.

MISI

Untuk mewujudkan visi yang telah ditetapkan, Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian haruslah mempunyai misi yang jelas. Misi adalah sesuatu yang harus diemban atau dilaksanakan agar tujuan organisasi terlaksana dengan baik. Pernyataan misi membawa organisasi Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian kepada suatu fokus sekaligus merupakan tonggak dari perencanaan strategis dan sebagai langkah aksi (action plan) perwujudan cita-cita yang merupakan landasan kerja yang harus diikuti.

Adapun misi dari Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian Kabupaten Rejang Lebong, adalah sebagai berikut :

1. Mewujudkan Supermasi Hukum dan Pemerintahan Yang Bersih dan Berwibawa.
2. Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Yang Berbasis Kemasyarakatan.
3. Merumuskan Kebijakan – Kebijakan Pembangunan, Pembinaan, Pengembangan Sarana dan Prasarana serta Pengawansan di Bidang Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian.
4. Meningkatkan Sumber Daya dan Kemampuan dibidang Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian kepada pemakai jasa dan aparatur.

Meningkatkan pelayanan di Bidang Perdagangan, Koperasi, UKM dan Perindustrian